

Vyctorya démocratise le mannequin virtuel IA pour les marques de mode et les e-commerçants français

Une alternative technologique au shooting photo traditionnel qui permet aux e-commerçants de réduire leurs coûts de production visuelle de 60 à 80 %.

Lille, avril 2026 — Fondée en 2024 par Geoffrey Leuliet, ingénieur en informatique, **Vyctorya** conçoit des mannequins virtuels photoréalistes générés par IA pour les marques de mode et les e-commerçants. L'agence française propose une alternative concrète au shooting photo traditionnel, avec des délais réduits à 24-72 heures et des économies de production allant de 60 à 80 %.

Un marché en pleine transformation

Le marché de la mode en ligne impose aux marques une production visuelle toujours plus importante et réactive. Selon les études sectorielles, plus de 75 % des décisions d'achat dans la mode en ligne sont influencées par la qualité des visuels produits. Dans le même temps, le coût d'un shooting photo traditionnel reste prohibitif pour les TPE et PME : entre 2 000 et 6 000 € par journée pour un volume limité de visuels exploitables.

Face à ce déséquilibre, les mannequins virtuels générés par intelligence artificielle s'imposent comme une solution crédible — déjà adoptée par les grandes maisons internationales pour leurs productions e-commerce et réseaux sociaux.

Une solution française accessible à toutes les marques

Vyctorya se positionne sur ce marché avec une approche sur mesure : chaque mannequin virtuel est créé spécifiquement pour une marque, selon ses codes, son identité et sa clientèle cible. Morphologie, carnation, style vestimentaire, attitude — tout est personnalisable.

Trois services principaux sont proposés :

- **Campagnes publicitaires** avec mannequins IA sur mesure pour réseaux sociaux, lookbooks, affichages et boutiques en ligne
- **Photographie produit par IA** pour fiches e-commerce, sans studio ni logistique
- **Clonage numérique réaliste** — service confidentiel pour artistes, marques et influenceurs

Un impact direct sur la compétitivité des e-commerçants français

L'enjeu dépasse la simple question du coût. En supprimant les contraintes logistiques, Vyctorya permet aux marques de tester plusieurs visuels avant de choisir, d'adapter leurs campagnes à différents marchés, et de diversifier la représentation de leurs clientèles — un levier d'inclusion longtemps inaccessible aux structures de taille intermédiaire.

« Aujourd'hui, une TPE qui lance sa boutique en ligne ne peut pas se permettre un shooting à 5 000 € pour chaque nouvelle collection. Avec Vyctorya, elle accède à des visuels de qualité professionnelle pour une fraction du coût, avec une flexibilité créative totale. C'est une démocratisation concrète de l'excellence visuelle. »

— Geoffrey Leuliet, fondateur de Vyctorya

À propos de Vyctorya

Fondée en 2024 par Geoffrey Leuliet, Vyctorya est une agence française spécialisée dans la création de mannequins virtuels par intelligence artificielle. Basée en France, l'agence accompagne marques de mode, e-commerçants et créateurs de contenu dans la production de visuels photoréalistes, rapides et économiques. Son approche sur mesure, éthique et écoresponsable en fait un acteur de référence dans l'écosystème français de l'IA appliquée à la mode.

Site web : vyctorya.com

CONTACT PRESSE

Geoffrey Leuliet, fondateur

contact@vyctorya.com

0776111462

vyctorya.com